

OBJECTIF : GAIN DE TEMPS

Dans une période d'interconnexion des crises - sanitaire et économique - sur fond d'inflation galopante, la mise en commun de ressources devient un mode de gestion phare de modernisation de notre économie au service du développement des entreprises.

Partager des ressources et des moyens (techniques, financiers, logistiques, etc.) dans une logique d'amélioration du service rendu, de la commercialité, de l'expérience client, du pilotage des activités et des achats, de la qualité et de réduction des coûts, obtenir des compétences clés dont l'entreprise n'aurait pas besoin à temps complet ou qu'elle aurait des difficultés à recruter seule à temps partiel, le domaine d'application de la mutualisation est vaste en pharmacie. Les impacts mêlés de la crise sanitaire et de la crise économique favorisent l'expérimentation accélérée de nouvelles pratiques organisationnelles. Voici quelques pistes à emprunter...

1. **LITIGES LABORATOIRES** : Utilisation de l'application **FAKS** offerte par SRA afin de ne plus passer de temps à gérer les litiges avec les laboratoires
2. **GESTION DU TIERS PAYANT** : Externalisation de ce service par la **Société SAP** spécialisée et recommandée par SRA
3. **DIGITALISATION DE LA GESTION DES FACTURES** : Externalisation de ce service par la société **DIGIPHARMACIE** spécialisée et recommandée par SRA
4. **GESTIONS DES ACHATS** : Limitation du temps passé en rendez-vous avec les laboratoires en privilégiant les plateformes de votre groupement SRA (Centrale des pharmaciens, Pharmédistore, L'autre pharmacie) et surtout **les Top Laboratoires aux conditions maximum** sans contraintes de quantité grâce au service des **Ventes Privées**
5. **FORMATIONS** : E-learning ou microlearning pour continuer à former vos équipes pendant vos périodes de sous effectifs via **MA FORMATION OFFICIALE**
6. **GAGNER DU TEMPS AU COMPTOIR** : préconisation d'installation d'un robot **aux conditions négociées par SRA**
7. **ANIMATION DU POINT DE VENTE** : Utilisation d'un Kit Animation permettant de recevoir clé en mains des affiches vitrines, des stops rayons et des leaflets tous les mois ou tous les 2 mois
8. **ORGANISATION DE L'EQUIPE** : Recherche de personnel non diplômé pour les tâches logistiques (rangements et autres,...), valorisation de son équipe par la mise en place d'entretiens individuels, plan d'intéressement et autres primes..., adaptation des horaires d'ouverture en fonction de votre typologie et de la concurrence
9. **LES CONSULTANTES SRA** : Vos interlocutrices privilégiées avec une très grande expérience du monde de la pharmacie et un professionnalisme reconnue auprès de tous les acteurs de votre secteur (Laboratoires, grossistes,...)

Nous sommes et resterons toujours mobilisés et opérationnels pour vous accompagner afin de réussir, ensemble, l'année à venir et les futures riches en évolution.